



CBS

INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

**CREATING
TOMORROW**

cbs.de



Kapitel 1

WER WIR SIND

Herzlich willkommen. Wir sind die CBS International Business School – eine staatlich anerkannte private Fachhochschule für Management mit internationalem Fokus. Knapp 4.000 junge Menschen aus etwa 75 Nationen bereiten sich an unseren Standorten in Aachen, Brühl, Köln, Mainz, Neuss, Potsdam und Solingen mit einem dualen, berufsbegleitenden oder Vollzeit Bachelor-, Master- oder MBA-Studiengang auf eine internationale Karriere vor. Dazu pflegen wir ein großes Netzwerk mit über 180 Partnerhochschulen in aller Welt und zahlreichen international tätigen Unternehmen. Einer der vielen Gründe, warum die CBS nicht nur in Deutschland einen exzellenten Ruf genießt.

S. 3 Unsere Wurzeln

S. 5 Unsere Mission

S. 7 Schon gewusst?

UNSERE WURZELN

zusammen.wachsen

Wir starteten 1993 als CBS Cologne Business School und haben als eine der ersten Hochschulen Deutschlands den international anerkannten Bachelor-Abschluss verliehen. Besonders unsere zahlreichen englischsprachigen Studiengänge ziehen Studierende und Lehrkräfte aus aller Welt an. Seit 2016 sind wir zusammen mit der damaligen European Management School (EMS) Teil der Stuttgarter Klett-Gruppe, einem der führenden deutschen Bildungsunternehmen. Vier Jahre später haben wir eine weitere spannende Etappe auf dem Weg zum Pionier und Marktführer in der Erwachsenen-Weiterbildung eingeleitet. Zusammen mit der EMS fungieren wir als eine gemeinsame Marke: CBS International Business School.

CBS und EUFH Management werden eins. Mit einem visionären Blick für zukunftsweisende Studienformate und Themenfelder haben wir uns Anfang 2022 mit dem Management Bereich unserer Klett-Schwester, der Europäischen Fachhochschule, zusammengeschlossen. Somit entsteht eine starke wirtschaftswissenschaftliche Hochschule von regionaler bis internationaler Ausrichtung und Verankerung. Wir, die CBS International Business School, hatten dadurch die Möglichkeit, neben Vollzeit- und berufsbegleitenden Studienformen, auch die duale Studienform in unser Portfolio mit aufzunehmen, neue Standorte hinzu zu gewinnen und unsere Studierendenzahl zu verdoppeln.

Unter unserem Leitbild **CREATING TOMORROW** bringen wir die Akteur:innen unserer Arbeitswelt von morgen zusammen: Studierenden ermöglichen wir ein international ausgerichtetes, praxisnahes Wirtschaftsstudium mit persönlicher Betreuung. Unternehmen stellen wir eine lebendige Plattform zur Verfügung, um sich als Praxispartner und zukünftiger Arbeitgeber zu positionieren. Unseren Mitarbeitenden bieten wir ein motivierendes und wertschätzendes Umfeld, in dem sie ihre persönlichen Ziele voranbringen und die Zukunft der CBS aktiv mitgestalten können.



UNSERE MISSION

Creating tomorrow

Bei der Entscheidung für ein Studium geht es heute um so viel mehr als nur die Wahl einer geeigneten Fachrichtung. Es geht um den bewussten Schritt in ein selbstbestimmtes Leben, persönliche Ziele und kollektive Interessen. Deshalb wollen wir mehr leisten, als Wissen zu vermitteln und exzellente Fachkräfte hervorzubringen. Wir möchten Menschen dazu befähigen, inspirieren und ermutigen, ein Leben nach eigenen Wünschen zu führen und den Wandel der Welt als Teil der Gemeinschaft verantwortungsvoll mitzugestalten.

Als Bildungs- und Forschungseinrichtung bereiten wir auf die Arbeitswelt von morgen vor. Wir unterstützen Studierende darin, ihre Persönlichkeit und Talente zu entfalten. Darüber hinaus lernen unsere Student:innen, wichtige gesellschaftliche Aufgaben zu erkennen, wertvolle Chancen zu ergreifen und kluge Lösungen zu entwickeln, die wir in unserer Zukunft brauchen. Damit all das gelingt, bringen wir Bildung und Persönlichkeit, akademischen Anspruch und Praxisnähe sowie internationale Gemeinschaft und individuelle Betreuung zusammen. Kurz gesagt: Wir sind persönlich, praxisnah und international.

Getreu unseren Leitthemen „Nachhaltigkeit“ und „Digitalisierung“ denken und gestalten wir Lehre, Forschung und Wirtschaft von morgen. Die Wahl zu einer der besten privaten Fachhochschulen Deutschlands im Bereich Wirtschaftswissenschaften bestätigt unseren eingeschlagenen Weg. Gemeinsam mit Studierenden, Lehrenden, Beschäftigten und Partner:innen aus Wirtschaft und Wissenschaft schaffen und vernetzen wir neues Wissen zu relevanten Zukunftsthemen. Wir inspirieren zum Dialog zwischen den Disziplinen, fördern den kreativen Gründergeist und gestalten nachhaltig unsere Zukunft.



SCHON GEWUSST?

Interessantes auf einen Blick

 **4.000**
Studierende

aus aller Welt absolvieren bei uns ihr Bachelor-, Master-, oder MBA Studium.

 **180**
Partnerhochschulen

stehen unseren Studierenden für ihr Auslandssemester zur Verfügung.

 **110+**
Nationalitäten

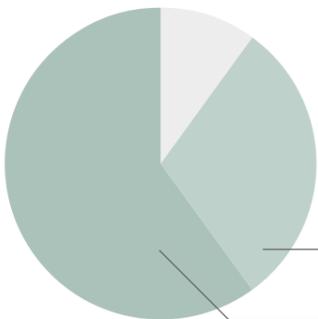
Studierende aus über 110 Nationen haben bereits an den Campussen der CBS studiert.

 **800**
Partnerunternehmen

auf die unsere Studierenden als Partnerunternehmen für ihr duales Studium, für Business Projects oder auf Karriereveranstaltungen zurückgreifen können.

 **7**
Campusse

Aachen, Brühl, Köln, Mainz, Neuss, Potsdam & Solingen

 **5.000**
Alumni

90% unserer Alumni finden innerhalb der ersten 6 Monate nach Abschluss einen Job
60% sogar in den ersten 3 Monaten

 **>30%**
aller Abschlussarbeiten

wurden 2020 zu Themen im Bereich Nachhaltiges Management & Entwicklung geschrieben.

 **200**
Karriereevents pro Jahr

darunter Workshops, Gastvorlesungen, Präsentationen, Exkursionen, Networking- & Recruitingevents.

 **15+**

studentische Initiativen

Studierende haben bereits während des Studiums die Möglichkeit praktische Erfahrungen zu sammeln und können unsere Campusse aktiv mitgestalten indem sie sich bei einer unserer Initiativen anmelden oder selbst eine Initiative zu dem Themengebiet gründen, welches ihr Herz höher schlagen lässt.



@cbsinternationalbusinessschool



@cbs.edu



@cbs-international-business-school



Kapitel 2 **WAS WIR BIETEN**

Aachen, Brühl, Köln, Mainz, Neuss, Potsdam und Solingen – alle Studienstandorte haben ihren speziellen Charme. Unsere Campusse dort haben eines gemeinsam: die familiäre Atmosphäre zum Leben & Lernen. Als staatlich anerkannte und international akkreditierte Wirtschaftshochschule erzielen wir regelmäßig Top-Rankings und bieten deutsch- sowie englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge an. Ob Vollzeit, dual oder berufsbegleitend – unsere Studierenden qualifizieren sich für internationale Management-Karrieren.

S. 11 Unsere Standorte

S. 19 Unser Studienangebot

S. 21 Unser Qualitätsanspruch

S. 22 Förderangebote & Stipendien

UNSERE STANDORTE

Im Herzen Deutschlands



AACHEN



Innen familiäre Atmosphäre, außen internationales Flair: Unser junger CBS-Campus Aachen liegt mitten in der City. Hier herrscht ein inspirierendes Lernklima, in dem sich alle kennen. Gleichzeitig tummeln sich im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande rund 50.000 Studierende, Mitarbeiter:innen von Universitäten und Unternehmen sowie zahlreiche Touristen. Kunst, Kultur und lebendige Gastronomie machen Aachen zu einer Top-Location für Studierende.



Zwischen Köln und Bonn liegt die kleine Stadt Brühl. Die Brühler Schlösser Augustusburg und Falkenlust sind durch eine Allee verbunden und bilden eine berühmte UNESCO-Welterbestätte. In direkter Nachbarschaft liegt gleich in der Brühler Innenstadt unser Campus. Brühl ist Teil der Metropolregion Rhein-Ruhr und eröffnet ein riesiges Spektrum an Arbeitsplätzen. Entspannung und Spaß kommen auch nicht zu kurz: Eintritt frei im Schlosspark mit seinen Gärten und Brunnen, Baden in den vielen Seen der Umgebung oder Action im Phantasialand machen studieren in Brühl zum Erlebnis.



Medienstadt, Gründerparadies, Karnevalshochburg, Domstadt – Köln steht für pulsierendes Leben. Mit rund 100.000 Studierenden gehört die alte Römerstadt zu den größten Universitätsstädten Deutschlands. Mitten in der beliebten Südstadt liegt mit rund 1.600 Studierenden unser größter Campus. Ein idealer Ausgangspunkt für's After-Campus-Life: Von der hippen Bar, dem Café an der nächsten Straßenecke bis hin zur alten Kölsch-Kneipe ist in Köln für jeden Geschmack etwas dabei. In der weltoffenen Atmosphäre finden Zugezogene leicht neue Freund:innen. Feste Kontingente in Wohnheimen erleichtern CBS-Studierenden die Wohnungssuche. Für Jobs und Praktika bietet die Umgebung hervorragende Chancen. Gründer:innen treffen in Köln auf echten Start-up-Spirit und werden unter anderem vom „hochschulgründernetzwerk cologne e.V.“ am CBS-Campus gefördert.



Seit 2009 hat die CBS einen attraktiven Standort in der Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz. Mainz liegt mitten in der wirtschaftsstarke Rhein-Main-Region mit den Städten Frankfurt, Wiesbaden und Darmstadt. Dort freuen sich namhafte große und mittelständische Unternehmen wie u.a. Ferrero und der Frankfurter Flughafen auf Werkstudent:innen, Praktikant:innen sowie Berufseinsteiger:innen. Diese Vorzüge nutzt die CBS für die ein oder andere Werksbesichtigung und baut ihr berufliches Netzwerk für die Studierenden somit kontinuierlich aus. Direkt am Rheinufer gelegen, bietet der Mainzer Campus beste Gelegenheiten, sich am Winterhafen oder in der Altstadt zu entspannen. Wein- und Naturliebhaber kommen in den traditionellen Winzerorten zudem auf ihre Kosten.



Direkt neben Düsseldorf liegt die traditionsreiche Hafenstadt Neuss. Hier pulsiert das Wirtschaftsleben, denn über den Hafen erreichen namhafte Unternehmen schnell ihre Zielmärkte. Ein echter Handels-Hotspot und idealer Standort für unsere Hochschule. Unsere Studierenden mögen die familiäre Atmosphäre des Neusser Campus: In kleinen Seminargruppen und in modernen Unterrichtsräumen lässt es sich einfach besser lernen. Und der Standort ist perfekt erreichbar: in 10 Minuten ohne umzusteigen vom Düsseldorfer Hauptbahnhof oder aus vielen Richtungen mit dem Auto.



Jüngstes Mitglied in der CBS-Familie ist unser Campus in Potsdam. Die Hauptstadt von Brandenburg hat rund 180.000 Einwohner und 24.000 Studierende. Sie ist vor allem für Filmproduktionen, ihre historische Kulisse und die Kulturlandschaft in der Umgebung bekannt. Studierende profitieren von der Nähe zur Millionenmetropole Berlin – in 20 Minuten sind sie im Zentrum der deutschen Hauptstadt. Unser Potsdamer Campus ist in Co-Working-Spaces von Start-ups eingegliedert und punktet mit innovativem Design und hervorragender technischer Ausstattung. Mitten auf dem Gelände der Babelsberger Filmstudios, neben dem Drehort der deutschen Soap GZSZ und weltberühmten Produktionen wie Marvel und Matrix, lernen die CBS-Studierenden alles zu aktuellen Wirtschaftsthemen. Potsdam und Berlin bieten außerdem zahlreiche Möglichkeiten, in große Konzerne oder digitale Start-ups einzusteigen und sich beruflich zu orientieren.



Wer Zukunftsbranchen und Natur mag, ist an unserem modernen Campus in der Smart City Solingen goldrichtig. Die Stadt liegt mitten im Bergischen Land und nur eine halbe Stunde von Köln und Düsseldorf entfernt. Kleine und große Unternehmen aus den Bereichen Digitalisierung, 3D-Druck oder Industrie 4.0 sind hier zuhause und offen für unsere Studierenden.

UNSER STUDIENANGEBOT

Auf einen Blick

Die CBS entwickelt wettbewerbsfähige und international anerkannte Studiengänge, die sich an den Bedürfnissen der Gesellschaft und an den Interessen der Studierenden orientieren. Wir vermitteln Grundlagen, die optimal für Management-Karrieren qualifizieren. Gleichzeitig vertiefen Studierende ihre individuellen Kompetenzen und entwickeln sich je nach Neigung zu gefragten Expert:innen

Unser Portfolio bietet für nahezu jede Lebensphase passende englische und deutschsprachige Studiengänge im Bereich der Wirtschaftswissenschaften. Es gibt außerdem zahlreiche Spezialisierungsmöglichkeiten. All dies ist in Vollzeit, dual oder berufsbegleitend möglich. Unsere Studierenden schließen mit den international anerkannten Abschlüssen „Bachelor of Arts“, „Bachelor of Science“, „Master of Arts“, „Master of Science“ oder „Master of Business Administration“ ab.

BACHELOR



Mit unterschiedlichen Bachelorprogrammen bietet die CBS eine breite Auswahl aktueller Management-Studiengänge für eine Karriere in der Wirtschaft.

MASTER



Die Masterprogramme stehen Studierenden direkt im Anschluss an das Bachelorstudium oder nach erster Berufserfahrung offen. Sie ermöglichen vielfältige Spezialisierungen wie u.A. Marketing, Finance, Strategisches Management oder Digital Management.

MBA



Der MBA (Master of Business Administration) ist für Young Professionals eine attraktive Möglichkeit, sich nach erster Berufserfahrung akademisch weiterzubilden. Dieses besondere Managementstudium ist generalistisch angelegt und deckt die gesamte Bandbreite der Betriebswirtschaftslehre ab.

PREP4UNIVERSITY



Wer die formalen Voraussetzungen für ein Studium in Deutschland nicht erfüllt, kann sie in unserem Studienkolleg Prep4University erwerben. Mit einem erfolgreichen Abschluss steht auch der Weg an andere deutsche Hochschulen offen.

VOLLZEIT



Das Vollzeit Studium ist der klassische Weg zum Studienabschluss. Die Vorlesungen werden in der Regel von Montag bis Freitag gehalten. Studierende haben außerdem die Möglichkeit, erste Berufserfahrung in nationalen oder internationalen Praktika zu sammeln.

DUAL



Bei den dualen Studiengängen der CBS greifen akademische Bildung und Praxis ideal ineinander. Vom ersten Tag an sammeln Studierende wertvolle Berufserfahrung bei einem unserer rund 800 Unternehmenspartner.

BERUFS- BEGLEITEND



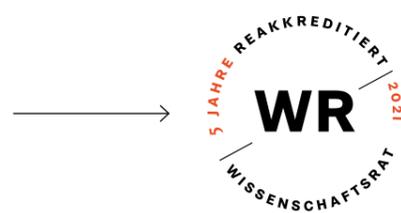
Für ein berufsbegleitendes Studium sprechen gute Gründe: Berufstätige bleiben im Unternehmen, verdienen Geld & eröffnen sich mit einem Hochschulabschluss neue Karriereoptionen. Auch Elternzeit lässt sich gut für ein berufsbegleitendes Studium nutzen.

UNSER QUALITÄTSANSPRUCH

Akkreditiert & anerkannt

Die CBS gilt als eine der besten privaten Hochschulen für Wirtschaftswissenschaften in Deutschland. Unser guter Ruf basiert auf nachprüfbaren Qualitätskriterien. So sind alle unsere Studiengänge staatlich anerkannt und vom Wissenschaftsrat akkreditiert. Darüber hinaus wird jeder einzelne Studiengang auf Qualität und Studierbarkeit überprüft. Die Gütesiegel bestätigen zum Beispiel, wie Wissenschaft und Lehre miteinander verknüpft sind, wie die CBS finanziell und personell ausgestattet ist und wie wir unsere Mission im Studienalltag umsetzen.

Auch internationale Institutionen prüfen und bewerten die CBS: Als erste Hochschule in Deutschland wurde uns die international renommierte Akkreditierung des *International Accreditation Council for Business Education (IACBE)* verliehen. Sie beinhaltet stetige Qualitätskontrollen.



VON UNTERNEHMEN GESCHÄTZT

Unternehmen schätzen die Qualität der CBS und ihrer Studierenden. So belegt die CBS im jährlichen Hochschulranking des Magazins *WirtschaftsWoche* kontinuierlich einen herausragenden Platz unter den TOP 10 in Deutschland. Das Magazin befragt dazu bundesweit Personalverantwortliche aus verschiedenen Branchen und Unternehmen, welche Hochschule die Studierenden am besten für die Bedürfnisse von Unternehmen ausbildet. Weitere Auszeichnungen sind unter anderem: beste private Fachhochschule im Bereich Betriebswirtschaftslehre in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz und das Prädikat „Top Business School“ als eine der Wirtschaftshochschulen mit dem besten Lern- und Weiterbildungsangebot Deutschlands.



TOP DIGITALER BILDUNGSANBIETER

2020 und 2021 bewertete die WirtschaftsWoche die deutschen Hochschulen nach ihrem digitalen Bildungsangebot. Ergebnis für die CBS: *eine der besten digitaler Bildungsanbieter Deutschlands* mit einem überzeugenden dualen Lehrangebot aus Präsenz und Online-Vorlesungen.



FÖRDERANGEBOTE & STIPENDIEN

Investition in die Zukunft

Ein Studium ist eine Investition in die Zukunft. Lebenshaltungskosten und Studiengebühren fallen aber bereits in der Gegenwart an. Dank verschiedener Angebote können sich Studierende ihr Wunschstudium intelligent finanzieren. Dazu zählen staatliche Unterstützung, Stipendien, Studienkredite und Finanzierungspakete der CBS.

Gut zu wissen: Bei unserem dualen Studienangebot werden die Studiengebühren in der Regel von unseren Partnerunternehmen übernommen und es bleibt auch noch Geld zum Bestreiten des Studentenlebens übrig. Und das durchgehend während Theorie und Praxis.

STIPENDIEN

Besonders leistungsstarke oder sozial engagierte junge Menschen fördert die CBS mit einem eigenen Stipendium. Mit den Teilstipendien „Best Performer Stipendium“ und „Social Engagement Stipendium“ gewährt die CBS zwei Mal pro Jahr einen Nachlass von 25 Prozent der Studiengebühren. Gefördert werden dabei alle Studiengänge.

Am Campus Mainz vergibt die CBS das „TSC Sportstipendium“ in Kooperation mit dem ansässigen Tennisverein an besonders sportliche und engagierte CBS-Erstsemester.

Auch andere Institutionen wie Verbände, Stiftungen oder Unternehmen vergeben Stipendien an Studierende. Ein Blick lohnt sich.

NEBENJOB

Trotz der unzähligen Finanzierungsmöglichkeiten, haben unsere Studierenden natürlich weiterhin die Option, nebenher arbeiten zu gehen.



CBS-BILDUNGSFONDS

Mit dem Umgekehrten Generationenvertrag (UGV) bietet die CBS zusammen mit BrainCapital ein innovatives Finanzierungsmodell: Während des Studiums fallen keine oder nur Teile der Studiengebühren an. Absolvent:innen zahlen erst zurück, wenn sie im Beruf sind. Ab wann und welche Beträge ist abhängig vom Einkommen. Auf diese Weise ermöglichen die Rückzahlungen nachfolgenden Studierendengenerationen der CBS ein Studium ohne Gebührenbelastung – Ehemalige finanzieren Nachfolger:innen.



BAFÖG

Die staatliche Förderung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG) können prinzipiell alle Studierenden der CBS beantragen. Ob sie berechtigt sind, hängt von ihrem Einkommen und dem Vermögen ihrer Eltern ab. Darüber entscheidet in jedem Einzelfall das zuständige Studierendenwerk. Die BAföG-Leistungen bestehen zur Hälfte aus einem nicht zurück zu zahlendem Zuschuss und einem zinslosen Darlehen. Sie sind kombinierbar mit Studienkrediten und Stipendien.





Kapitel 3

WAS UNS AUSMACHT

Persönlich, international & praxisnah – in diese Eigenschaften investieren wir unser Herzblut. Kleine Lerngruppen, gemeinsame Erlebnisse und persönliche Netzwerke schweißen uns täglich und weit über das Studium hinaus zusammen. An unseren Campussen gestalten Lehrende und Studierende aus mehr als 75 Nationen eine weltoffene Atmosphäre, in der man eigene Stärken entfalten und Gemeinschaft erleben kann. Unsere Partnerhochschulen und globale Partnerunternehmen ermöglichen internationalen Austausch auf allen Kontinenten. Und das alles mit viel Praxisbezug: In Business-Projekten, Praktika oder im dualen Studium erweitern Studierende ihr Know-how und lernen häufig ihre zukünftigen Arbeitgeber:innen kennen.

S. 25 Wir sind persönlich

S. 27 Wir sind international

S. 29 Wir sind praxisnah

WIR SIND PERSÖNLICH

CBS-Family

Mit der Studienzeit verbinden wir eine besondere Lebensphase. Endlich selbst bestimmen, Lust am Lernen entdecken, Freiheit genießen, Freunde finden, Zukunftspläne schmieden. Vorlesungen und Prüfungen gehören natürlich auch dazu. Die Art und Weise, wie wir unsere Studierenden persönlich betreuen, macht die CBS zu einer ganz besonderen Hochschule. Und unsere Studierenden zu ganz besonderen Menschen.

FAMILIÄRE ATMOSPHÄRE

In einer wertschätzenden und überschaubaren Umgebung lässt es sich bekanntlich besser lernen. Deshalb findet der Unterricht in familiärer Atmosphäre und in kleinen Lerngruppen statt. Unsere Professor:innen, Dozent:innen kennen ihre Studierenden und fördern sie individuell. Alle unsere Mitarbeitenden verstehen sich als Vertrauenspartner und persönliche Studienbegleiter, die auch bei Schwierigkeiten fast immer eine Lösung finden. Wir unterstützen und motivieren die Studierenden in allen Fragen rund um Studium und Karriere. Zum Beispiel mit persönlichem Karrierecoaching und gezielten Bewerbungstrainings beim Übergang ins Berufsleben.



STUDENTISCHE INITIATIVEN

Auch außerhalb der Vorlesungen können sich Studierende der CBS entfalten und das Campusleben aktiv mitgestalten. Ob aus Spaß oder fachlichem Interesse – alle sind herzlich eingeladen, sich in unseren zahlreichen studentischen Projekten und studentischen Initiativen zu engagieren



CBS ALUMNI FAMILY – FOR A LIFETIME

Unsere Studierenden gehören automatisch zur CBS-Familie – und zwar „for a lifetime“. Sie bauen Verbindungen zu den Lehrenden, Kommiliton:innen und anderen wichtigen Wegbegleiter:innen auf, die sie ihrer Zukunft ein Stück näherbringen. Um genau diese wichtigen Verbindungen ein Leben lang zu nutzen, gibt es das CBS Alumni Netzwerk. Unserem CBS Alumni-Netzwerk-Management liegt am Herzen, dass unsere Alumni mit uns in Kontakt bleiben und häufig als Speaker:innen, Recruiter:innen oder Lehrende aktiv zurück an den Campus kommen.



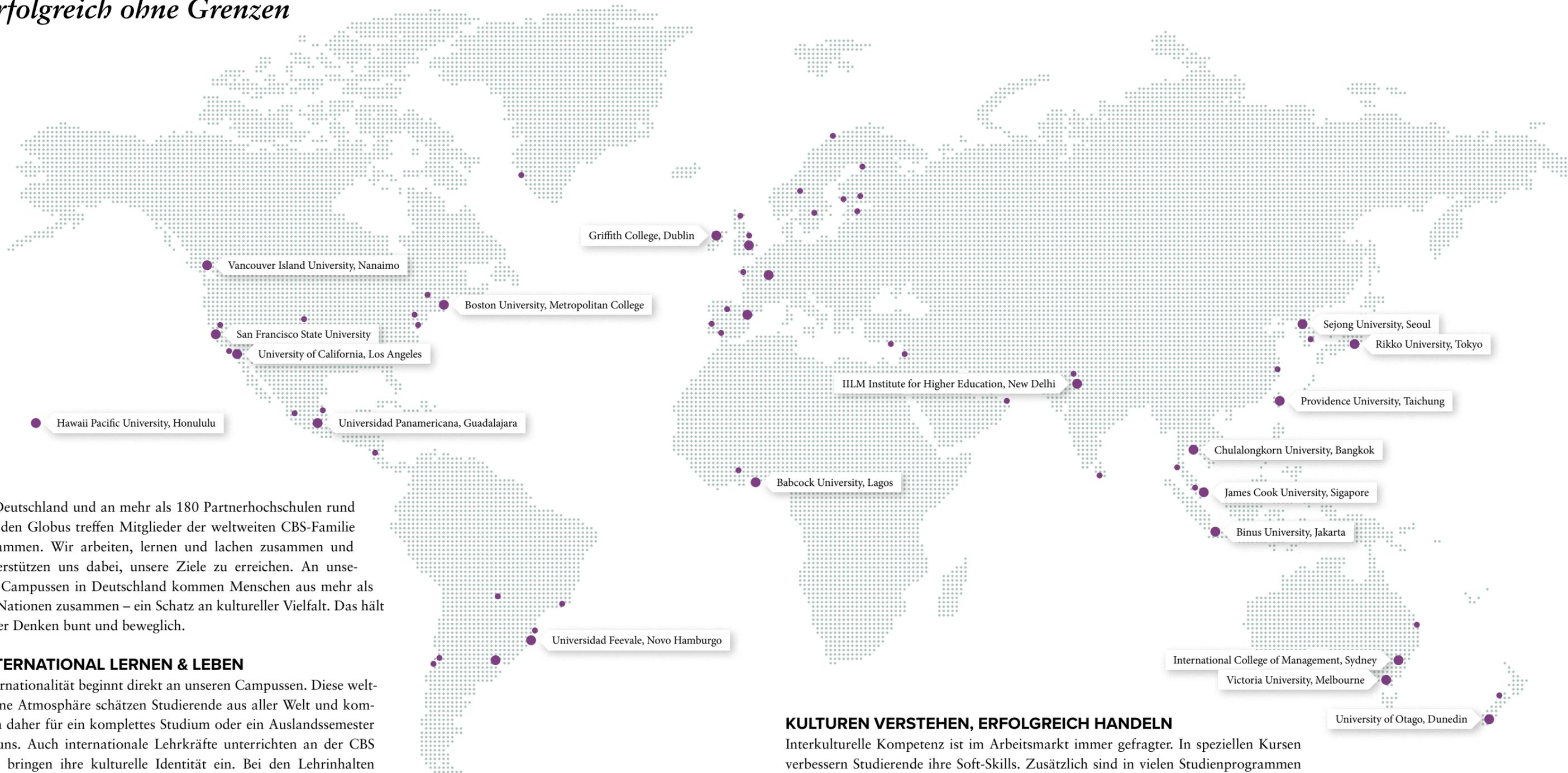
RAUM FÜR MITEINANDER

Mit viel Herzblut gestalten wir kontinuierlich unsere Campusse als Orte, an denen Menschen konzentriert, kreativ und vor allem gerne miteinander arbeiten. Zu einem inspirierenden Lernumfeld zählen bei uns helle, freundlichen Vorlesungsräume mit modernster Technik und Medienausstattung. In der hochschuleigenen Bibliothek finden Studierende neueste Medien und Rückzugsräume für Einzel- und Gruppenarbeit. Wohnlich eingerichtete Student Lounges laden zum Entspannen und Kontakten ein, die Kaffeeküchen sind nicht nur für den Kaffee da.



WIR SIND INTERNATIONAL

Erfolgreich ohne Grenzen



In Deutschland und an mehr als 180 Partnerhochschulen rund um den Globus treffen Mitglieder der weltweiten CBS-Familie zusammen. Wir arbeiten, lernen und lachen zusammen und unterstützen uns dabei, unsere Ziele zu erreichen. An unseren Campussen in Deutschland kommen Menschen aus mehr als 75 Nationen zusammen – ein Schatz an kultureller Vielfalt. Das hält unser Denken bunt und beweglich.

INTERNATIONAL LERNEN & LEBEN

Internationalität beginnt direkt an unseren Campussen. Diese welt-offene Atmosphäre schätzen Studierende aus aller Welt und kommen daher für ein komplettes Studium oder ein Auslandssemester zu uns. Auch internationale Lehrkräfte unterrichten an der CBS und bringen ihre kulturelle Identität ein. Bei den Lehrinhalten achten wir auf eine internationale Ausrichtung, damit Studierende später bei globalen Unternehmen und in ihrem Wunschland eine Management-Karriere starten können.

KULTUREN VERSTEHEN, ERFOLGREICH HANDELN

Interkulturelle Kompetenz ist im Arbeitsmarkt immer gefragter. In speziellen Kursen verbessern Studierende ihre Soft-Skills. Zusätzlich sind in vielen Studienprogrammen Auslandssemester vorgesehen, in unseren dualen Studiengängen sind sie sogar fest in den Studienablauf integriert. Hier erhalten Studierende umfassende Einblicke in die Lebens- und Wirtschafts-Realitäten rund um den Globus und gewinnen einen Überblick über Gemeinsamkeiten und Unterschiede. Beste Voraussetzungen für eine Karriere in einem internationalen Umfeld.

WIR SIND PRAXISNAH

Für die Zukunft

Der hohe Praxisbezug ist ein Kernelement unserer Studiengänge und beginnt schon im ersten Semester. Dozierende aus der Wirtschaft bringen ihr Praxiswissen in die Hörsäle und arbeiten mit den Studierenden an authentischen Business Themen. Zusätzlich kommen Expert:innen regelmäßig an unsere Hochschule und vermitteln in ihren Fachvorträgen praxisrelevantes Wissen. Unternehmensführungen, Planspiele, Case Studies, Praktika und anwendungsorientierte Abschlussarbeiten sind weitere Bausteine unseres Praxis-Konzepts. Ein Management-Studium an der CBS ist eben mehr als Wissen anzuhäufen – es bedeutet, Wirtschaft zu leben.



NETZWERKE FÜR DIE ZUKUNFT

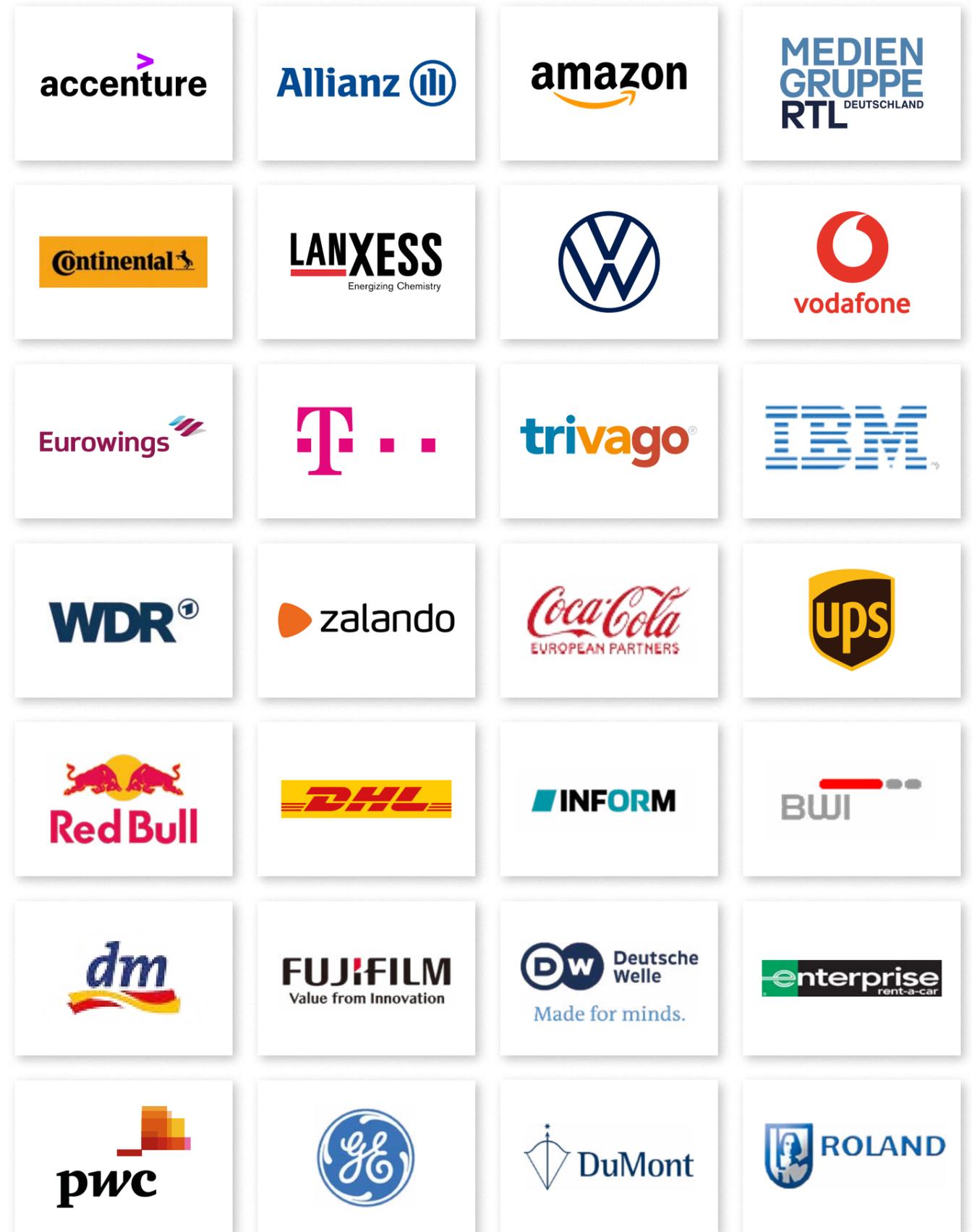
Durch unsere intensiven Kontakte zu Wirtschaftsunternehmen und Organisationen eröffnen sich wertvolle Dialoge in beide Richtungen: Studierende lernen hochkarätige Manager:innen persönlich kennen. Gleichzeitig schätzen Unternehmen das Wissen und die frische Sichtweise unserer Nachwuchstalente, das sie in Business-Projekten oder Praktika beweisen. Diese Beziehungen bilden eine gute Basis, um nach dem Abschluss erfolgreich in den Beruf einzusteigen. Dabei helfen auch unsere Bewerbungstrainings. Die Unternehmen haben ein Auge auf angehende Absolvent:innen und nutzen die Kooperation mit der CBS für ihr Recruiting.

Um Theorie und Praxis miteinander zu verknüpfen, entwickeln wir interessante Formate wie unsere Business-Projekte. Parallel pflegen spezielle Abteilungen wie die „Corporate Relations“ intensive Kontakte zu Unternehmen. So öffnen wir unseren Studierenden Türen in die Business-Community ihres Umfeldes und geben ihnen Raum, Begabungen und Erlerntes in wertvolle Erfahrungen zu transformieren. Zugleich legen wir einen Grundstein für den raschen und erfolgreichen Berufseinstieg nach dem Abschluss.

MATCHING

Kein duales Studium ohne Praxispartner. Deshalb beginnt nach Abschluss des Vertrages zum dualen Studium die Suche nach dem Wunschunternehmen. Hierfür bekommen unsere Studierende von Beginn an eine persönliche Studienbetreuung an die Seite. Zudem unterstützt unsere Abteilung Unternehmenskooperation bei Initiativbewerbungen und mit persönlichen Empfehlungen an ausgewählte Unternehmenskontakte. Daneben bereiten wir unsere Studierenden mit jeder Menge Tipps, individuellen Bewerbung-coachings und Interviewtrainings intensiv auf Vorstellungsgespräche und Assessment Center vor. Auf diesem Weg findet man rasch den passenden Praxispartner für das Studium bei uns.

MIT DIESEN PARTNERUNTERNEHMEN ARBEITEN WIR ZUSAMMEN: (Auszug)



Für die Zukunft

Um Theorie und Praxis miteinander zu verknüpfen, entwickeln wir interessante Formate wie unsere Business-Projekte. Parallel pflegen spezielle Abteilungen wie die „Corporate Relations“ intensive Kontakte zu Unternehmen. So öffnen wir unseren Studierenden Türen in die Business-Community ihres Umfeldes und geben ihnen Raum, Begabungen und Erlerntes in wertvolle Erfahrungen zu transformieren. Zugleich legen wir einen Grundstein für den raschen und erfolgreichen Berufseinstieg nach dem Abschluss.

BUSINESS-PROJEKTE



Die Projekte sind integraler Bestandteil aller Studiengänge. Dabei arbeiten Studierende an konkreten Aufgaben, die die Unternehmen selbst erstellen. Sie haben deshalb ein hohes Eigeninteresse an den Ergebnissen. Unsere Studierenden führen über ein Semester Recherchen und Analysen durch, beleuchten Trends und Marktchancen und erarbeiten Lösungen. Dabei bauen sie ihre Soft Skills in den Bereichen analytische Kompetenz, Teamarbeit, Zeitmanagement und Kommunikationsfähigkeit weiter aus. Die Ergebnisse präsentieren sie direkt vor Manager:innen des Unternehmens. Viele CBS-Studierende haben dadurch bereits ihre künftigen Arbeitgeber kennengelernt.

NETWORKING & RECRUITING EVENTS



Unser Team Career Service & Corporate Relations organisiert regelmäßige Events, auf denen Unternehmen und Studierende immer wieder Kontakte knüpfen. Dazu zählen zum Beispiel die Career Talks und die Career Days. Sie bieten neben Präsentationen und Workshops die Möglichkeit für persönliche Gespräche mit Unternehmensvertreter:innen.

ABSCHLUSSARBEITEN



CBS-Studierende können ihre Bachelor oder Masterthesis als praxis- oder unternehmensbezogene Abschlussarbeit anfertigen. Dabei tauschen sie sich mit Unternehmen aus und lernen sich kennen.

BEWERBUNGSTRAINING



Personalverantwortliche aus der Wirtschaft trainieren Bewerbungsgespräche mit unseren Studierenden unter realen Bedingungen. Immer wieder entdecken die Personaler:innen dabei potenzielle Nachwuchskräfte.

UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN & FACHVORTRÄGE



Wir laden regelmäßig Vertreter:innen aus der Wirtschaft ein, die sich mit unseren Studierenden über unternehmerische Herausforderungen und Fragestellungen der Zukunft austauschen. In Diskussionen entstehen wechselseitig neue Impulse und Kontakte.

JOB-PORTAL



Unser Career Service stellt kostenfrei eine Online-Plattform zur Verfügung, auf der sich Unternehmen darstellen und offene Stellen, Praktikumsplätze und Werkstudentenjobs ausschreiben.

KOOPERATIONEN

Unternehmen finden in unseren Events wie den Semestereröffnungen oder den Career Days einen passenden Rahmen, um sich zu präsentieren und zu beteiligen. So entstehen erste Kontakte, die unsere Studierenden und die Firmen je nach Interesse aufbauen und vertiefen.



Kapitel 4 **WIE WIR ZUKUNFT GESTALTEN**

Unsere Mission lautet „**CREATING TOMORROW**“ – damit meinen wir die Zukunft unserer Studierenden, unserer Hochschule, der Unternehmen & der Gesellschaft. Konkret unterstützen wir Studierende menschlich und fachlich dabei, sich zu verantwortungsvollen Entscheider:innen zu entwickeln. Wir selbst forschen an nationalen und internationalen Nachhaltigkeitsprojekten und bringen die Ergebnisse in die Lehre ein. Als Vordenker für Corporate Digital Responsibility lehren wir nicht nur verantwortungsvolle Unternehmensführung, sondern sind selbst freiwillig Mitglied im UN Global Compact der Vereinten Nationen.

S. 35 Creating Your Future

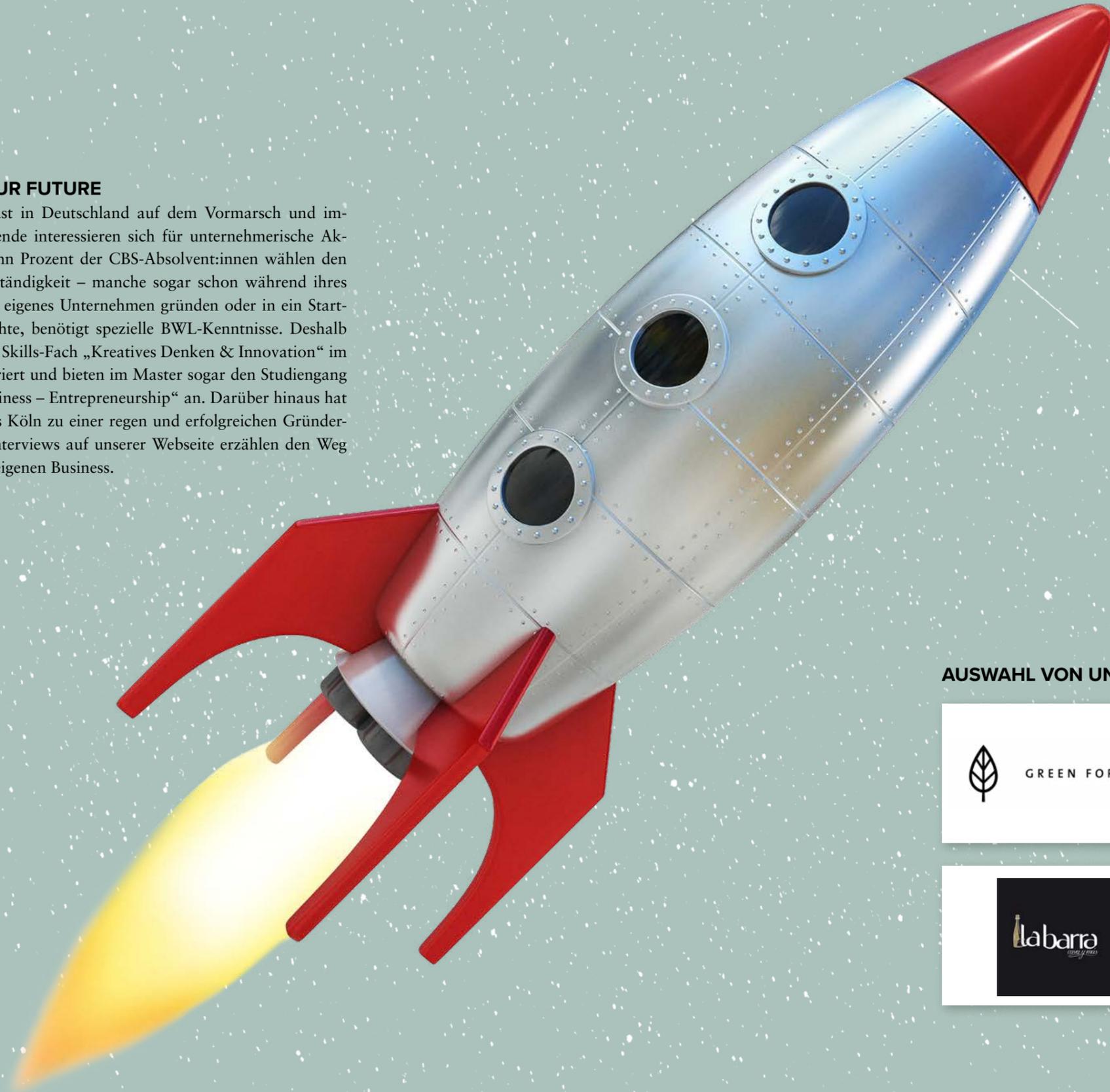
S. 37 Nachhaltigkeit & Digitalisierung

CREATING YOUR FUTURE

Start-up

CREATING YOUR FUTURE

Entrepreneurship ist in Deutschland auf dem Vormarsch und immer mehr Studierende interessieren sich für unternehmerische Aktivitäten. Rund zehn Prozent der CBS-Absolvent:innen wählen den Weg in die Selbstständigkeit – manche sogar schon während ihres Studiums. Wer ein eigenes Unternehmen gründen oder in ein Start-up einsteigen möchte, benötigt spezielle BWL-Kenntnisse. Deshalb haben wir das Soft Skills-Fach „Kreatives Denken & Innovation“ im Curriculum integriert und bieten im Master sogar den Studiengang „International Business – Entrepreneurship“ an. Darüber hinaus hat sich unser Campus Köln zu einer regen und erfolgreichen Gründerzelle entwickelt. Interviews auf unserer Webseite erzählen den Weg von der Idee zum eigenen Business.



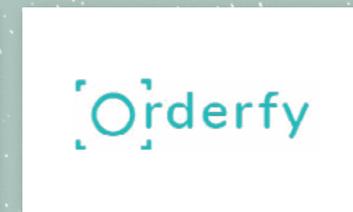
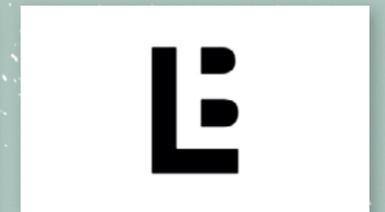
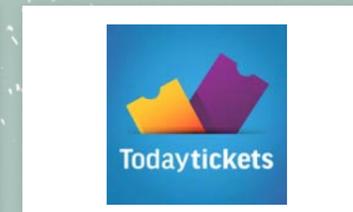
STARTHILFE FÜR DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

Das „hochschulgründernetzwerk cologne e.V.“ (hgnc) bietet Studierenden und Alumni Workshops, Veranstaltungen und kostenfreies Coaching, wenn sie eine Existenz aufbauen möchten. Mit derzeit 20 Partnern aus Kölner Hochschulen und Institutionen hat sich das „hgnc“ zur ersten Anlaufstelle und zum Expertennetzwerk am Standort Köln entwickelt. Die CBS ist mit der Geschäftsführung betraut. Das „hgnc“ berät auch zu Förderprogrammen wie dem EXIST-Gründerstipendium. Dieses bundesweite Programm unterstützt innovative Unternehmensgründungen in der Frühphase. Bereits zwei CBS-Gründerteams wurden ausgewählt: „Green for Me“ und „Compound“.

CBS FOUNDERS FACTORY

Die CBS Founders Factory ist eine studentische Initiative für alle, die sich selbstständig machen möchten und vielleicht schon eine erste Geschäftsidee haben. Unsere Lehrenden unterstützen die Studierenden in wöchentlichen Treffen, an ihren Businessideen zu arbeiten und die erlernte Theorie in die Praxis umzusetzen. Wer gut aufgestellt ist, kann an Businessplan-Wettbewerben des „hochschulgründernetzwerk cologne e.V.“ und des Vereins „Neues Unternehmertum Rheinland (NUK)“ teilnehmen.

AUSWAHL VON UNTERNEHMEN UNSERER ALUMNI:



NACHHALTIGKEIT & DIGITALISIERUNG

Zukunft entwickeln



Unser Wissen und unser Forschergeist spornen uns zu Innovationen an. Die Digitalisierung geht rasant voran und lässt alte Geschäftsmodelle verschwinden. Wie gehen wir mit dem technisch Machbaren um? Welche ethischen Fragen tauchen bei neuen Technologien wie zum Beispiel autonomen Fahrzeugen auf? Welche Auswirkungen hat unser Konsum auf globale Lieferketten und Arbeitsbedingungen in Produktionsländern?



MITGLIED IM UN GLOBAL COMPACT

Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung zu lehren, gehört zu unserer Mission „Creating tomorrow“. Deshalb sind wir freiwillig dem UN Global Compact der Vereinten Nationen beigetreten – der weltweit größten Initiative für Unternehmen, die sich zu ihrer gesamtgesellschaftlichen Verantwortung bekennen. Sie wollen dazu beitragen, dass sich Märkte zum Wohle der Volkswirtschaft und Gesellschaft entwickeln. Ganz in diesem Sinne treiben wir den Prozess der Ökoprotit-Zertifizierung konkret an und stellen uns in den Bereichen nachhaltige Mobilität und Klimaneutralität neu auf.



ZUSAMMENHÄNGE ERKENNEN

Unsere Studierenden sollen ein Verständnis für die Komplexität von Entscheidungen entwickeln. Deshalb vermitteln wir in unserer Lehre immer auch wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Zusammenhänge. Durch interdisziplinäre Kenntnisse sind unsere Studierenden in der Lage, fächerübergreifende Themen wie Finanzkrisen, Fachkräftemangel, Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder ethisches Handeln zu analysieren.

VORDENKER FÜR CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY

Die CBS gilt als Vordenker eines neuen Managementverständnisses. Als Mitglied des PRME (Principles of Responsible Management Education) Boards haben wir in den letzten zehn Jahren Aspekte des nachhaltigen Managements in allen Bereichen der Lehre und Forschung etabliert. Ein weiterer Forschungsfokus liegt auf der Digitalisierung. Beides findet in unserer Leitidee der „Corporate Digital Responsibility“ seinen Ausdruck. So entwickeln sich unsere Studierenden zu verantwortungsvollen Entscheider:innen, die ihre gesellschaftliche Rolle ernst nehmen und Lösungen für die wirtschaftlichen Probleme unserer Zeit finden.

Zukunft entwickeln

DIE GESTALTUNG DER GESELLSCHAFT

Fach- und Führungskräfte von morgen steuern ökonomische, soziale und ökologische Entwicklungen in kleinen Unternehmen und globalen Konzernen. Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) spielen dabei eine immer größere Rolle. Den Trend sehen wir schon jetzt: 2020 wurden mehr als ein Drittel der Abschlussarbeiten an der CBS in diesen Bereichen geschrieben. Um Forschung und Lehre zu nachhaltigkeitsrelevanten Themen an der CBS noch intensiver zu fördern, haben wir das Center for Advanced Sustainable Management (CASM) in Köln gegründet.

Am CASM vernetzen und befassen sich Akteur:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik mit Fragen zu CSR, internationaler Wirtschaftsethik, Nachhaltigkeit sowie Social Innovation. So gibt es zum Beispiel die Ringvorlesung „Food for Thought – A Lecture Series on Re-thinking & Transforming our Tomorrow“. Mit diesem integrativen Ansatz nimmt das CASM eine Vorreiterrolle in der deutschen Bildungslandschaft ein und zeigt, wie Hochschulen zu einem Motor für die Gestaltung unserer Gesellschaft werden können.



NACHHALTIGE FORSCHUNG AN DER CBS

Unsere Professor:innen forschen in nationalen und internationalen Nachhaltigkeitsprojekten und bringen neueste Entwicklungen in ihre Lehre ein. Unsere Website zeigt spannende Beispiele. Umgekehrt involvieren wir unsere Studierenden aktiv über Experten-Workshops, Business-Projekte und Abschlussarbeiten. So werden sie Teil dieser inspirierenden und anspruchsvollen Forschungsprojekten.

Gemeinsam forschen – Eine Auswahl aktueller Projekte

SUMMER SCHOOL



In der einwöchigen internationalen „Summer School“ halten Wissenschaftler:innen Vorträge zu nachhaltigem Management und CSR. Sie diskutieren intensiv mit unseren Studierenden über relevante Implikationen für Praxis und Wissenschaft.

GRADUATE SCHOOL



Die „Graduate School of Sustainable Management“ ist eine strategische Partnerschaft mit der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Mit Unterstützung aus der Wirtschaft fördert die Graduate School Absolvent:innen, die eine Dissertation im Bereich nachhaltiges Management anstreben und das CSR-Management weiterentwickeln wollen.

ETHICS & SUSTAINABILITY AWARD



Gemeinsam mit der Dr. Jürgen Meyer Stiftung vergibt die CBS jährlich den mit 4.000 Euro dotierten „Ethics and Sustainability Award“. Der Award soll soziales und ethisches Engagement fördern und Studierende für das Thema Nachhaltigkeit begeistern.

ISSUE-PROJEKT



Wir kooperieren erstmals mit einem transnationalen Forschungsprojekt: „Issue“ steht für „Innovative Solutions for Sustainability in Education“. Die Projektpartner entwickeln nachhaltige Lehrkonzepte und Bildungsinstrumente.

Unsere Forschungsprojekte (Auszug)

DFG-PROJEKTE

- Auswirkung der Gesetzgebung zur nicht-finanziellen Berichterstattung
- Bench-to-Business „Template-designed Organic Electronics“
- Bench to Business „Dynamic Regulation of Cellular Protein Localization“

ISSUE

- Innovative Solutions for Sustainability in Education

EFFORT

- Effectiveness of Responsibility Teaching

EFA

- Ernährung für's Alter. Entwicklung und Umsetzung einer Fortbildung für Mitarbeitende von Pflegeeinrichtung

PDSS

- Digitalisierung der Patholinguistischen Diagnostik bei Sprachentwicklungsstörungen



Unser Engagement

Zu den Zielen des UN Global Compact gehören auch Bildung, Gerechtigkeit und soziale Inklusion. Gesellschaftliches Engagement in diesen Bereichen zeichnet unsere CBS-Familie aus: Wir geben unseren Studierenden vielfältige Möglichkeiten und inspirieren sie, Verantwortung zu übernehmen, Dinge konkret zu bewegen und unser Gemeinwohl zu steigern.

SPENDENAKTIONEN



Auf Initiative des Studierenden-Parlaments und unserer Mitarbeitenden finden bei uns jährlich Benefiz-Veranstaltungen statt, deren Eintrittsgelder und Siegerprämien wir an wohltätige Einrichtungen spenden. Dazu zählen zum Beispiel die Einnahmen des CBS-Oktoberfestes sowie die Siegerprämie beim Wettbewerb des IACBE (International Accreditation Council for Business Education).

DAAD-AUSZEICHNUNGEN



Im Auftrag des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) vergibt die CBS jährlich einen Preis an Studierende für besondere akademische Leistungen sowie herausragendes gesellschaftliches Engagement an der CBS. Dieses Engagement kann zum Beispiel in der Betreuung internationaler Studierender liegen.

#CBSATTENTIONPLEASE



Unter dem Hashtag #cbsattentionplease stellen wir seit dem Jahr 2020 unterschiedliche gemeinnützige Organisationen auf unseren Social-Media Kanälen an den Adventssonntagen vor. Die entsprechenden Vereine erhalten dabei mehr Reichweite im Netz sowie Geld- und Sachspenden vom CBS-Team.

WORK FOR GOOD



Bei unserer Aktion „Word for Good“ stellen unsere Studierende ihre Arbeitskraft einem Unternehmen unentgeltlich zur Verfügung. Im Gegenzug spenden die Unternehmen eine Summe von rund 100 Euro an „wünschdirwas e.V.“. Der gemeinnützige Verein erfüllt Herzenswünsche erkrankter Kinder und Jugendlicher. Die Studierenden erhalten ein Zertifikat über ihre ehrenamtliche Arbeit.

